

# Vorschlag Helmo Pape:

## Vision:

**per 1.1.2020 ist das bedingungslose Grundeinkommen in Österreich eingeführt.**

## Zwischenziele:

Im Jahr **2017** kennt die Mehrheit der Bevölkerung das Konzept des bedingungslosen Grundeinkommens

Zu den Nationalratswahlen **2018** nimmt mindestens eine Partei die Idee ins Programm auf

Die Umsetzung wird ab **2018** konkret überlegt

Im Jahr **2019** beschließt das Volk in einer Abstimmung die Einführung

Die Regierung setzt diese verbindliche Willensäußerung bis 1.1.**2020** um.

## Wie, Wer, Was, Warum

### Strategie:

#### Wie wollen wir diese Ziele erreichen?

- Demonstrationen
- Vorträge
- Feste
- Filme
- Drucksorten
- Mundpropaganda
- Lobbying
- Talkshow- und Interviewteilnahmen
- Komplementärwährungsprojekte
- Studien
- Künstlerwettbewerbe / Künstlerische Darstellung des Themas
- Medienarbeit (Kolumnen, Hinweise auf Veranstaltungen)
- Buchprojekt
- Internationale Synergien nutzen (Schweiz)

## **Wen braucht es von der Kompetenz her:**

- für Fernsehauftritte gut geeignet
- für Webauftritte gut durchführen
- für Vorträge
- für künstlerische Performances (Musiker, Grafiker, Tänzer, Kabarettisten)
- fachliche Expertise (wirtschaftlich, soziologisch, anthropologisch, Bildungsexperten, Sprachforscher/Semantiker, Juristen, Politikerinnen,...)
- Aktivisten, Netzwerker und Unterstützer, Sponsoren und Sympathisanten

Wir (Anm. Klaus Sambor: RTG ???) werden eine Matrix anlegen mit den Kompetenzen die ich (Anm. Klaus Sambor: oder der RTG???) brauche und den Menschen die ich habe um zuzuordnen und zu erkennen wer noch gefunden werden will.

## **Methoden:**

Die richtigen Fragen stellen!

Die Sehnsucht nach einer schönen Welt, einem gutem Leben für alle wecken!

Das bestehende Paradigma erkennen und in Frage stellen.

Glaubenssätze hinterfragen.

## **Materialien:**

Räumlichkeiten

Filme,

Präsentationen

Fahne Transparente, Plakate

Flyer, Publikationen, DVD, Bücher

Schöne Fotos/Bilder

Grundeinkommensmünze

T-Shirts,

Autofolierungen,

Flaschenetikett,

bzw. Fragen auf Artikeln des täglichen Lebens

## **Umfeld und Rahmenbedingungen**

kulturelle Befindlichkeiten,

Wirtschaftliche Sensibilitäten berücksichtigen.

Regionale, thematische, religiöse Kontexte einbeziehen.

in der bevorzugten Geschmacksrichtung des Publikums bringen  
(philosophisch, geschichtlich, wirtschaftlich, steuerlich, sozialpolitisch,  
ökologisch, emanzipatorisch).

**Messungen:**

Umfragen periodisch vornehmen

Publikationen zählen, sammeln

Veranstaltungen zählen mit Auswertung Teilnehmer, männlich/weiblich

Wachstum der Unterstützungsliste

**Idee:**

VOR-Abstimmungsliste für Volksabstimmung:

**Ziel 15% der Bevölkerung sagt JA zu BGE**