

Vorschlag Helmo Pape:

Vision:

per 1.1.2020 ist das bedingungslose Grundeinkommen in Österreich eingeführt.

Zwischenziele:

Im Jahr **2017** kennt die Mehrheit der Bevölkerung das Konzept des bedingungslosen Grundeinkommens

Zu den Nationalratswahlen **2018** nimmt mindestens eine Partei die Idee ins Programm auf

Die Umsetzung wird ab **2018** konkret überlegt

Im Jahr **2019** beschließt das Volk in einer Abstimmung die Einführung

Die Regierung setzt diese verbindliche Willensäußerung bis 1.1.**2020** um.

Wie, Wer, Was, Warum

Strategie:

Wie wollen wir diese Ziele erreichen?

- Demonstrationen
- Vorträge
- Feste
- Filme
- Drucksorten
- Mundpropaganda
- Lobbying
- Talkshow- und Interviewteilnahmen
- Komplementärwährungsprojekte
- Studien
- Künstlerwettbewerbe / Künstlerische Darstellung des Themas
- Medienarbeit (Kolumnen, Hinweise auf Veranstaltungen)
- Buchprojekt
- Internationale Synergien nutzen (Schweiz)

Wen braucht es von der Kompetenz her:

- für Fernsehauftritte gut geeignet
- für Webauftritte gut durchführen
- für Vorträge
- für künstlerische Performances (Musiker, Grafiker, Tänzer, Kabarettisten)
- fachliche Expertise (wirtschaftlich, soziologisch, anthropologisch, Bildungsexperten, Sprachforscher/Semantiker, Juristen, Politikerinnen,...)
- Aktivisten, Netzwerker und Unterstützer, Sponsoren und Sympathisanten

Wir (Anm. Klaus Sambor: RTG ???) werden eine Matrix anlegen mit den Kompetenzen die ich (Anm. Klaus Sambor: oder der RTG???) brauche und den Menschen die ich habe um zuzuordnen und zu erkennen wer noch gefunden werden will.

Methoden:

Die richtigen Fragen stellen!

Die Sehnsucht nach einer schönen Welt, einem gutem Leben für alle wecken!

Das bestehende Paradigma erkennen und in Frage stellen.

Glaubenssätze hinterfragen.

Materialien:

Räumlichkeiten

Filme,

Präsentationen

Fahne Transparente, Plakate

Flyer, Publikationen, DVD, Bücher

Schöne Fotos/Bilder

Grundeinkommensmünze

T-Shirts,

Autofolierungen,

Flaschenetikett,

bzw. Fragen auf Artikeln des täglichen Lebens

Umfeld und Rahmenbedingungen

kulturelle Befindlichkeiten,

Wirtschaftliche Sensibilitäten berücksichtigen.

Regionale, thematische, religiöse Kontexte einbeziehen.

in der bevorzugten Geschmacksrichtung des Publikums bringen
(philosophisch, geschichtlich, wirtschaftlich, steuerlich, sozialpolitisch,
ökologisch, emanzipatorisch).

Messungen:

Umfragen periodisch vornehmen

Publikationen zählen, sammeln

Veranstaltungen zählen mit Auswertung Teilnehmer, männlich/weiblich

Wachstum der Unterstützungsliste

Idee:

VOR-Abstimmungsliste für Volksabstimmung:

Ziel 15% der Bevölkerung sagt JA zu BGE